

โครงการ "พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร (EdgeX หลักสูตรสายผู้บริหาร)" "ผู้บริหาร" กับ "การจัดการความรู้" ในมหาวิทยาลัย

วันจันทร์ที่ 25 มิถุนายน 2561 เวลา 9.00-12.00 น.
ณ ห้องประชุมราชชนดิรินทร์ ชั้น 5 อาคาร 100 ปี สมเด็จพระศรีนครินทร์



รองศาสตราจารย์ ดร.สุชুম เจลยทรัพย์

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิประจำสัมพันธ์แห่งชาติ
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ประธานที่ปรึกษาเลขาธิการ สกสค.
อุปนายกสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในสภาการศึกษา
ประธานที่ปรึกษาสำนักงาน ก.ค.ศ.
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ กศจ.นครสวรรค์
ประธานที่ปรึกษาอธิการบดี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

การจัดการความรู้ จาก "อดีต" ถึง... "ปัจจุบัน" สู่... "อนาคต"



ที่มา: 1 <https://ieeexplore.ieee.org/document/6876876/> -- 2008
2 <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050910004655> -- 2010
3 <http://www.ejkm.com/issue/download.html?idArticle=397> --2013
4 <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/in/Documents/technology-media-telecommunications/in-tmt-knowledge-management-and-big-data-noexp.pdf> --2018
5 วิจารณ์ พาณิช.(2561). **KM 4.0 : Beyond Knowledge**. กรุงเทพฯ. สวทช.

ทำไม? ต้องมีการจัดการความรู้ในมหาวิทยาลัย



ที่มา: 1 <http://www.broadvision.com/blog/top-5-reasons-knowledge-management-necessary/>
2 <https://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=3330&context=libphilprac>
3 <http://www.kmnci.com/km/เกี่ยวกับKM/ประโยชน์ของการจัดการความรู้/tabid/320/th-TH/Default.aspx>

มิติของผู้บริหารกับการจัดการความรู้ในมหาวิทยาลัยที่หลากหลาย

แนวโน้มการจัดการความรู้ (KM) ในอนาคตเรื่องที่คุณบริหารต้องรู้

- | | | | |
|--|---|---|---|
| 1. การจัดการความรู้ทางสังคม (Taking Knowledge Management Social) ผ่าน Social network | 2. การทำงานร่วมกันของสถานประกอบการ (Enterprise Collaboration) | 3. การจัดทำดัชนีการค้นหา (Search indexing) | 4. เทคโนโลยีของโทรศัพท์มือถือ (Mobile technology) |
| 5. การมีส่วนร่วมของผู้ใช้ (User engagement) | 6. การจัดการความรู้และการสร้างเนื้อหา (Knowledge management and content creation) | 7. การติดต่อที่ใช้งานได้ง่าย (User-friendly interface) | 8. การปรับปรุงอัตโนมัติ (Automatic updates) |
| | 9. การบูรณาการสนับสนุนลูกค้า (Customer support integration) | 10. การปรับแต่ง (Customization) การจัดการความรู้ให้เหมาะสมกับองค์กร | |

ที่มา: <https://www.arrowsolutionsgroup.com/blog/10-trends-watch-knowledge-management>

เทคนิคการถอดองค์ความรู้ในองค์กร

- | | | |
|--|--|--|
| 1. การจับประเด็นจากแบบสรุปกรณีศึกษา (Lessons Learned Capture) | 2. การเล่าเรื่องเกี่ยวกับองค์กร / การเล่าเรื่อง (Organizational Narratives/Storytelling) | 3. คู่มือส่งต่องาน (Continuity Books) |
| 4. เอกสารถอดองค์ความรู้ (Knowledge Books) | 5. เอกสารกระบวนการทางธุรกิจ / ระบบอัตโนมัติ (Business Process Documentation/Automation) | 6. การถ่ายโอนองค์ความรู้จากที่ปรึกษาภายนอก (Contractor Knowledge Transfer) |
| 7. ระบบการจัดการเนื้อหาและที่เก็บข้อมูลความรู้ (Content Management Systems and Knowledge Repositories) | 8. คำศัพท์ทั่วไป / การจัดประเภทเนื้อหา (Common Vocabulary/Content Classification) | 9. การสมัครรับข้อมูลส่วนบุคคล / ตามบทบาท (Personalization/ Role-Based Subscriptions) |

ที่มา: <http://sites.spypondpartners.com/kmdemo/implementing3.html>

KM กับ เรื่องสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม...!!

- | | | | |
|--|--|--|--|
| <p>KM เป็นการจัดการให้ "ความรู้" เกิดประสิทธิภาพต่อองค์กร</p> | <p>ทำ KM ให้สำเร็จ ต้องคำนึงถึงเป้าหมายองค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัฒนธรรมองค์กร</p> | <p>ความสำเร็จของ KM ไม่ใช่การ "ทำ" แต่คือการทำให้ KM แผงอยู่ในการทำงาน</p> | <p>KM ที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน ต้องมีผู้บริหารระดับสูงที่เห็นความสำคัญ</p> |
|--|--|--|--|

ที่มา: วิจารณ์ พาณิช.(2561). KM 4.0 : Beyond Knowledge. กรุงเทพฯ. สวทช.

บทบาทของผู้บริหารกับการจัดการความรู้ในมหาวิทยาลัย

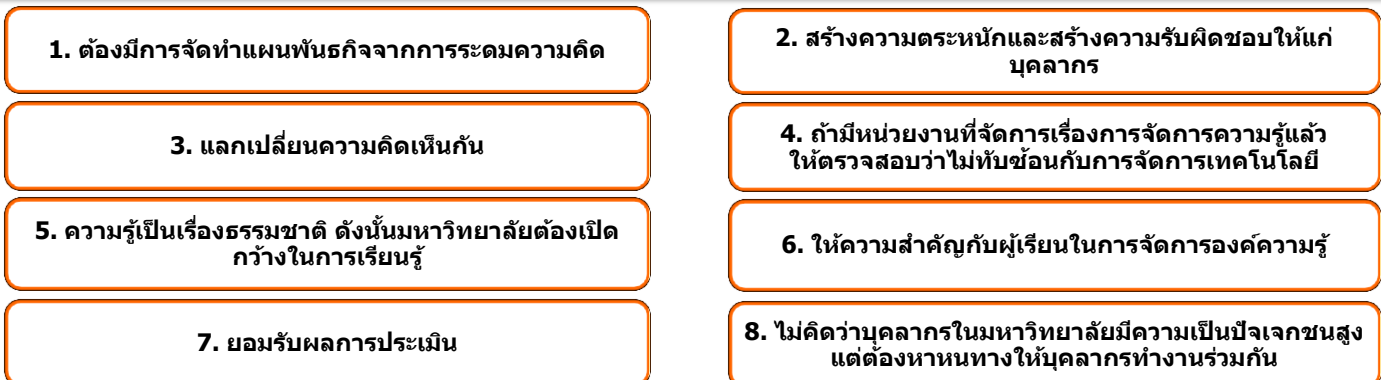


"ผู้บริหาร" กับ "การจัดการความรู้" ในมหาวิทยาลัย : ทฤษฎีสู่การปฏิบัติ



ที่มา: วิจารณ์ พานิช.(2561). KM 4.0 : Beyond Knowledge. กรุงเทพฯ. สวทช.

วิธีการปรับปรุงการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย



กรณีศึกษา : ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ภายในอุดมศึกษา กรณีศึกษา กรีซ (Knowledge Management Strategy within the Higher Education. The Case of Greece)

ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถมีบทบาทที่มีประสิทธิภาพและมีบทบาทในด้านความสัมพันธ์กับสังคมกับตลาดต่างประเทศและด้านการเมือง เป็นกุญแจสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจมีระดับที่ประสบความสำเร็จและช่วยเพิ่มความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับสังคม ภายใต้สถานการณ์เช่นนี้ความรู้สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการแข่งขันและเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมโดยมหาวิทยาลัยและสถาบันต่างๆ เครื่องมือเหล่านี้ต้องมีความยืดหยุ่นและปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของสังคมความรู้และตลาดโลก เทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) เป็นวิธีการหนึ่งที่จะช่วยในการสร้างการเผยแพร่และถ่ายทอดความรู้เพื่อประโยชน์ของสังคม

ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้



ที่มา : https://ac.elsa.com/S1877042815012872/1-s2.0-S1877042815012872-main.pdf?_tid=3da931ac-5405-48e5-9041-ead44e5ae799&acdnat=1529390429_05bccc572b59a8d888f95e44751112d1

กรณีศึกษา : ปัจจัยที่ส่งผลต่อความล้มเหลวของการจัดการความรู้ในมหาวิทยาลัย

ปัญหาที่มักจะพบในการจัดการความรู้ในมหาวิทยาลัย

- เป้าหมายในการดำเนินการไม่ชัดเจน
- ไม่ได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหาร
- ผู้บริหารไม่สามารถประเมินคุณค่าและมูลค่าของ KM ได้ครบถ้วน
- ไม่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
- การดำเนินการขัดแย้งกับวัฒนธรรมองค์กรเดิม
- บุคลากรมีความเป็นปัจเจกชนสูง
- บุคลากรขาดทักษะทั้ง IT และการใช้เครื่องมือ KM

แนวทางการดำเนินการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

- กำหนดเป้าหมาย เช่น เพิ่มศักยภาพบุคลากรเพิ่มรายได้
- จูงใจผู้บริหารโดยนำเสนอข้อมูลด้านประโยชน์ที่ได้รับเชิงยุทธศาสตร์
- สร้างความตระหนักในการทำ KM ให้แก่ผู้บริหาร
- ต้องบูรณาการงานด้าน KM ให้อยู่ในโครงสร้างองค์กร
- ศึกษาและวางแนวทางที่สอดคล้องสภาพวัฒนธรรมองค์กรเดิม
- กำหนดเป็น KPI เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตาม
- ใช้ระบบที่เลี้ยงในการเสริมทักษะให้บุคลากร

แนวทางการดำเนินการในมิติของท่าน?

-
-
-
-
-
-
-